

## **Rámcový program činnosti Krkonoše - svazek měst a obcí v oblasti cestovního ruchu na rok 2007**

Hlavní úkol: Zajištění realizace aktuálních priorit „Programu rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše“ v roce 2007, dalším prohloubením součinnosti Svazku s partnerskými svazky obcí, s podnikatelským sektorem, se Správou Krkonošského národního parku, Horskou službou Krkonoše, Královéhradeckým a Libereckým krajem, sousedními turistickými regiony, státní agenturou CzechTourism, Asociací turistických regionů ČR, Ministerstvem pro místní rozvoj a s dalšími partnery.

**Cílovými skupinami budou návštěvníci z České republiky a ze zahraničí, zejména z Německa, Polska a Nizozemí.**

### **Priorita 1: Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu**

Ve spolupráci s krkonošskými obcemi, podnikateli a společností Compedium Liberec podporovat, propagovat a šířit realizaci slevové karty hosta, jako moderního nástroje kooperace veřejné a privátní sféry, ve prospěch rozvoje cestovního ruchu.

#### Opatření 1.1: Programy letního cestovního ruchu směřující ke zvýšení návštěvnosti.

- K tomu:
- 1.1.1 Zaměřit se na tvorbu nových turistických produktů zaměřených na zvýšení návštěvnosti v jarní, letní a podzimní sezóně v regionu, především v jeho podhorské oblasti.
  - 1.1.2 Ve spolupráci s cestovní kanceláří Ingtours, případně dalšími cestovními kancelářemi a společností Mediapool Vrchlabí s.r.o. projednat jejich konkrétní spolupráci, jak na tvorbě nových turistických produktů, tak na jejich obchodním využití. Při tom využít zkušeností CzechTourism a jiných turistických regionů při jejich zpracování a organizaci prodeje.
  - 1.1.3 Dokončit realizaci projektu „Podkrkonošské cyklotrasy“ na území Královéhradeckého kraje vyznačením a vybavením mobiliářem zbývajících cyklotras v terénu.
  - 1.1.4 Financování budování cyklotras zajistit vícezdrojově z prostředků Svazku, dotčených obcí a měst, Královéhradeckého kraje, Státního fondu dopravní infrastruktury, případně z dalších zdrojů.
  - 1.1.5 Pomoci Janským Lázním, Černému dolu a Vrchlabí, ve spolupráci s Královéhradeckým krajem při realizovat části cyklostezek, na něž je vydáno stavební povolení na páteřní cyklotrase č.22

#### Opatření 1.2: Programy zimního cestovního ruchu.

- K tomu:
- 1.2.1 Průběžně zajistit po organizační, ekonomické i marketingové stránce pokračování projektu „Krkonoše – lyžařský běžecký ráj“ v zimní sezóně 2006/2007 a připravit sezónu 2007/2008.

### Opatření 1.3: Programy podporující prodloužení sezóny

- K tomu: 1.3.1 Zpracovat a průběžně doplňovat nabídku využití sportovních, kulturních a společenských akcí v roce 2007, které nabízí region návštěvníkům do již vydaného Kalendáře 2007 a široce je propagovat.
- 1.3.2 Podílet se na projektu certifikace typických krkonošských produktů připravovaného nevládní, neziskovou agenturou Regionální environmentální centrum Praha ve spolupráci se Správou Krkonošského národního parku a dalšími partnery. Aktivně působit v Místní akční skupině Krkonoše založené nejen pro tento účel.
- 1.3.3 Zajistit vzájemnou informovanost a využít zkušeností z realizace projektu „Krkonošovo království“, organizovaného Svazkem obcí Východní Krkonoše. V rámci možností usilovat o posílení efektivity propagačních aktivit obou partnerů. V případě zájmu pomoci s rozšířením tohoto projektu o další lokality v rámci TR Krkonoše.

### Opatření 1.4: Programy zaměřené na specifické cílové skupiny návštěvníků

- K tomu: 1.4.1. Realizovat projekt soustavné a aktuální informovanosti návštěvníků regionu o sportovních, kulturních a společenských událostech a akcích v turistickém regionu Krkonoše a připravit pokračování v časovém předstihu pro rok 2008.
- 1.4.2. V regionu využít projekt výhledově zpracovaný Svazkem obcí Jilemnicko o agroturistice v Podkrkonoší, zaměřený mj. vedle rekreační jízdy na koni, také na hipoterapii.

## **Priorita 2: Rozvoj a zkvalitnění služeb a podpora podnikatelů v oblasti cestovního ruchu**

### Opatření 2.1: Podpora malého a středního podnikání:

- K tomu: 2.1.1. Jednat s podnikateli nejen v oblasti ubytování o jejich možném zapojení do realizace záměrů Svazku při společné propagaci Krkonoš a celokrkonoských projektů na podporu cestovního ruchu.
- 2.1.2. Podporovat podnikatele usilující o spojení charakteristické krkonošské výrobní činnosti v regionu a šetrné turistiky, formou certifikace těchto zařízení a produktů.

### Opatření 2.2: Certifikace služeb

- K tomu: 2.2.1. Spolupracovat s nevládní, neziskovou agenturou REC Praha a Správou Krkonošského národního parku, jako koordinátory projektu při organizaci certifikace typických krkonošských produktů (dodržování podmínek a pravidel, uplatňování loga, finanční stability záměru).
- 2.2.2. Pro pracovníky krkonošských infocenter na české i polské straně připravit pracovní seminář zaměřený k činnosti, spolupráci a financování infocenter působících ve spolupracující síti v krkonošském regionu.

## **Priorita 3: Zlepšení infrastruktury cestovního ruchu**

### Opatření 3.2: Rozvoj turistické dopravní infrastruktury a zlepšení dopravní obslužnosti

- K tomu: 3.2.1. Ve spolupráci s Královéhradeckým a Libereckým krajem a autobusovými dopravci ČSAD Semily, Osnado Trutnov a KAD Vrchlabí zajistit v roce 2007 další pokračování projektu „Krkonošské cyklobusy“.
- 3.2.2. Vyhodnotit realizaci projektu „Krkonošské cyklobusy“ v roce 2007 a připravit opatření k jeho dalšímu zkvalitnění, případně rozšíření v roce 2008.
- 3.2.3. Zpracovat návrh projektu „Krkonošské zimní turistické autobusy“ a projednat možnost jeho realizace od prosince 2007, s dopravci a krajskými úřady Libereckého a Královéhradeckého kraje, který by umožnil ve větším rozsahu lyžařům využít upravované lyžařské turistické cesty v rámci projektu „Krkonoše – lyžařský běžecký ráj“.

#### Opatření 3.4: Zlepšení infrastruktury pro pohyb v přírodě

- K tomu: 3.4.1: Dokončit ve spolupráci s dotčenými obcemi a městy, Libereckým a Královéhradeckým krajem a KČT zbývající část projektu „Podkrkonošské cyklotrasy“, jednak jejich vyznačením a také vybavením nezbytným mobiliářem.
- 3.4.2: Navrhnout z hlediska zkušeností z realizace projektu „Podkrkonošské cyklotrasy“ výhled případného doplnění stávající sítě cyklotras a jejich návaznosti na sousední regiony.
- 3.4.3: Spolupracovat na realizaci projektu „Cyklotrasa Jizera“ v úseku Horní Sytová - hranice Polska s hlavním koordinátorem projektu.
- 3.4.4: Ve spolupráci s městskými a obecními úřady ve Vrchlabí, Lánově, Černém Dole, Janských Lázních, Svobodě nad Úpou, Mladých Bukách, Trutnově a krajským úřadem Královéhradeckého kraje a dalšími kompetentními institucemi pomoci při realizaci páteční cyklotrasy č. 22 Jizersko – Krkonoško – Jesenické po hranice Turistického regionu Krkonoše.

#### **Priorita 4: Zefektivnění marketingu cestovního ruchu**

Opatření 4.1: Programy cestovního ruchu a propagace regionu (do značné míry podmíněno intenzitou spolupráce a mírou podpory ze strany CzechTourism, EU, krajů a dalších partnerů).

- K tomu: 4.1.1. Zpracovat a dle možností realizovat ediční plán podpory prioritních projektů cestovního ruchu regionu.
- 4.1.2. Zajistit vydání letního a zimního čísla turistických novin „Krkonošská sezóna“.
- 4.1.3. Průběžně zpracovávat články s marketingovými argumenty k návštěvě turistického regionu Krkonoše ve spolupráci s CzechTourism.
- 4.1.4. Zpracovat nejméně dvě tiskové zprávy o turistickém potenciálu turistického regionu Krkonoše pro celostátní média.
- 4.1.5. Zabezpečit informace pro Kalendář akcí CzechTourism v intencích stanovených pokynů.
- 4.1.6. Zajistit zpracovávání příspěvků do regionálního bulletinu CzechTourism z turistického regionu Krkonoše.
- 4.1.7. Připravit návrh nejméně tří aktivit z Krkonoš pro projekt „100 premiér České republiky“ pro rok 2007.
- 4.1.8. Jednat se subjekty, které působí v oblasti cestovního ruchu v krkonošském turistickém regionu, aby ve své ediční a informační činnosti využívaly loga

Krkonoš a jednotný grafický manuál propagačních materiálů (corporate identity).

4.1.9. Zajistit v rámci finančních možností prezentaci krkonošského turistického regionu především na:

a) mezinárodních veletrzích cestovního ruchu:

- Regiontour Brno
- Holiday World Praha
- CBR Mnichov
- ITB Berlin
- TUC Lipsko
- Reisen Hamburk
- Vacantie Utrecht
- TT Varšava

b) vybraných regionálních veletrzích cestovního ruchu v ČR.

4.1.10. Soustavnou spoluprací s firmou Mediapool Vrchlabí pečovat o kvalitní internetovou prezentaci turistického regionu Krkonoše.

4.1.11. Projednat s příslušnými organizacemi zlepšení navigačního systému „Směr Krkonoše“.

#### Opatření 4.2: Vytvoření integrovaného regionálního informačního systému

4.2.1 Řešit návaznost ERGIS na národní systémy informací z cestovního ruchu.

4.2.2 Soustavně prohlubovat popularitu webové adresy [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu) včetně jejích jazykových mutací.

#### **Priorita 5: Posílení organizační struktury**

Opatření 5.1: Vytvoření funkčního systému koordinace aktivit cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše a zajištění jeho profesionalizace, pomocí stabilizace organizace cestovního ruchu.

K tomu: 5.1.1. Rozvíjet na podporu cestovního ruchu v celém turistickém regionu Krkonoše trvalou spoluprací s dalšími svazky obcí, které působí na tomto území a s obcemi a městy, které dosud nejsou členy Krkonoše – svazek měst a obcí.

5.1.2. Podpořit rozvoj Místní akční skupiny Krkonoše s působností (pokud možno) v celém turistickém regionu Krkonoše a to zejména v oblasti cestovního ruchu.

5.1.3. Usilovat o dlouhodobější finanční zajištění profesionalizace činnosti Svazku (organizace CR v TR Krkonoše) k efektivnímu plnění záměrů rozvoje cestovního ruchu v regionu. Zajistit vytvoření trvalých podmínek pro tři až čtyři profesionální pracovníky v zaměstnaneckém poměru Svazku a zajištění minimální pravidelné odměny pro nejbližších 4 – 5 stálých externích spolupracovníků Svazku, kteří nesou spoluodpovědnost za prioritní projekty.

5.1.4. Profesionalizaci Svazku finančně řešit z více zdrojů:

- a) z vlastních zdrojů Svazku
- b) z účelového finančního příspěvku Královéhradeckého a Libereckého kraje

- c) z podpory od CzechTourism, event. MMR
- d) z fondů Evropské unie apod.

Uvedený způsob financování projednat a koordinovat s jednotlivými partnery. K tomu využít spolupráce s nejbližšími turistickými regiony a Asociací turistických regionů ČR.

- 5.1.5: Podporovat a šířit úsilí o vznik a rozvoj místních sdružení cestovního ruchu na úrovních jednotlivých měst a obcí s cílem efektivního provázání a společné odpovědnosti privátní a veřejné sféry.

#### Opatření 5.2. Posílení významu a zvýšení kvality služeb v krkonošských turistických informačních centrech

K tomu: 5.2.1: Zajistit pravidelnou, celoroční spolupráci TIC zřízených městy a obcemi, soukromých TIC i TIC Správy Krnap.

- 5.2.2: Zhodnotit spádovost a rajonizaci jednotlivých TIC, vůči městům a obcím která TIC nemají.

5.2.3. Prezentovat a prosazovat metodiku činnosti a financování spolupracujících informačních center působících v turistickém regionu Krkonoše, zpracovanou marketingovou pracovní skupinou Svazku.

- 5.2.4. Připravit se na vznik a fungování regionálního informačního centra s působností pro území celého TR Krkonoše pod přímou patronací Svazku.

#### Opatření 5.3: Fondy na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše

K tomu: 5.3.1: Zhodnotit fungování „Fondu cestovního ruchu Krkonoš“ a hledat i další formy spolupráce především s podnikatelskou sférou.

- 5.3.2. Řešit problémy spojené s nutností předfinancování a spolufinancování projektů, které zpracovává a předkládá Svazek příslušným řídicím orgánům spravujícím v ČR finanční prostředky (často v kompetenci obou krajů), zejména ve fondech Evropské unie, usilovat o naplnění „Eurofondu na podporu rozvoje Krkonoš“.

### **Priorita 6: Strategické rozvojové dokumenty**

Na jednáních Rady i Valné hromady Svazku pravidelně projednávat a koordinovat vzájemnou spolupráci při zpracování rozvojových dokumentů podporujících nejen cestovní ruch a zejména pak při jejich realizaci.

K tomu: 6.1.: Usilovat o prosazení zpracovaného návrhu aktualizované „Koncepte cestovního ruchu Královéhradeckého kraje“ v příslušných orgánech a také vytvoření odpovídajících finančních a organizačních nástrojů k její realizaci v praxi. Účastnit se aktivně obdobného procesu probíhajícího v Libereckém kraji.

- 6.2.: Pomoci v procesu přijetí a šíření „krkonošské ústavy“ formulované v dokumentu „Vize Krkonoše 2050“.

6.3. Koordinovat využívání „Generelu rozvojového potenciálu měst a obcí v Krkonoších“, jako jednoho ze základních územně plánovacích podkladů v rámci regionu. Prosazování jeho respektování na krajské a celostátní úrovni.

6.4. Připravit aktualizaci Akčního plánu Programu rozvoje CR v TR Krkonoše na roky 2007 – 2008.

6.5. Zvážit aktualizaci Strategie rozvoje oblasti Krkonoš.

Ve Vrchlabí, dne 11. prosince 2006.